

陈源元

AIGC 内容运营 / 亚马逊运营支持 / AI 内容生产

21岁 / 15889221885 / 2114191508@qq.com

目前在职，可随时面试



30+

款产品 AI 视频

50+

款产品 AI 图片

30+ / 10+

前期调研 / 后期复盘

PROFILE / 个人概述

具备 AI 图像/视频制作、市场调研与亚马逊运营支持经验；熟悉从素材策划、Listing 维护到广告数据复盘的协作流程。

WORK EXPERIENCE / 工作经历

深圳市知行易电子商业公司

2025.08—至今

电商助理职员

- AI 内容与素材策划**
根据产品卖点与受众策划 AI 图片、视频和文案；设计 Prompt 并迭代素材。
- 市场调研与竞品分析**
调研关键词、竞品及市场趋势，整理用户需求与产品差异化卖点。
- Listing 维护**
协助产品上架，维护标题、五点描述、关键词和图片，核对版本信息。
- 广告数据整理与分析**
整理曝光、点击、转化、搜索词和 ACOS，协助识别广告优化空间。
- 账号合规与运营支持**
关注账号绩效与商品合规，跟进库存、订单、Q&A 和客户反馈。

PROJECT / 项目实践

AI 产品运营互动作品集

独立完成岗位定位、内容架构与交互展示，整合 AI 图片、视频及自动化脚本案例；完成移动端适配、自定义域名绑定与 HTTPS 部署，形成可在线访问的项目成果。

<https://www.joejoe-ai.xyz/>

KEY RESULTS / 量化成果

广告数据复盘与优化支持

协助完成30+款产品前期市场及广告数据调研，对10+款产品进行投放后复盘；按关键词、曝光、点击、转化、搜索词及ACOS维度梳理表现，辅助识别高花费、低转化环节。

参与优化后的相关产品表现

4.5% -> 9.8%

转化率

47% -> 28%

ACOS

转化率提升5.3个百分点 | ACOS下降19个百分点

CORE CAPABILITIES / 核心能力

01 多模态 AI 内容

AI 生图、修图、视频制作；基于产品卖点规划内容与素材。

02 Prompt 设计

拆解目标与约束，控制产品一致性、画面细节和迭代质量。

03 数据分析支持

关键词研究、竞品调研及广告报表整理、复盘。

04 运营协作

Listing、Q&A、订单审核及平台合规信息维护。

TOOLS / 工具技能

AI / AIGC

GPT、Gemini、豆包、DeepSeek、Seedance、Codex

办公与数据工具

Word、Excel；数据统计、表格及资料整理

EDUCATION / 教育背景

惠州工程职业学院

无人机专业 / 大专

2023.09—2026.08

METHOD / 工作方法

需求 -> 策划 -> 生产 -> 复盘